



SIARAN PERS

CIGNA INDONESIA MENGEMBANGKAN BISNIS PERLINDUNGAN KESEHATAN GLOBAL

Cigna Global Health Indonesia menawarkan solusi kesehatan inovatif berkualitas internasional bagi para individu berkelas

[JAKARTA, 25 Juli 2017] PT Asuransi Cigna (Cigna Indonesia) memperkuat posisinya sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan terkemuka di Indonesia dengan mengembangkan bisnis asuransi kesehatan global melalui peluncuran Cigna Global Health Indonesia. Solusi inovatif dan fleksibel dari Cigna ini memberikan kebebasan bagi nasabah untuk memilih manfaat perlindungan, fasilitas, hingga area perlindungan baik di dalam maupun luar negeri. Peluncuran solusi ini sejalan dengan strategi bisnis Cigna dalam mengembangkan multiproduk, layanan, dan jalur distribusi guna memenuhi kebutuhan perlindungan kesehatan nasabah di masa depan.

“Cigna Indonesia memiliki lebih dari 27 tahun pengalaman dalam menyediakan solusi perlindungan kesehatan yang sesuai bagi para individu dan keluarga kelas menengah yang terus bertumbuh di Indonesia,” ujar Direktur Cigna Indonesia Herlin Sutanto pada acara peluncuran Cigna Global Health Indonesia. “Hari ini, melalui peluncuran Cigna Global Health Indonesia, kami memperluas jangkauan kami ke para nasabah kelas atas atau *high net worth* di Indonesia.”

Masalah kesehatan bisa terjadi kapan saja – baik saat nasabah sedang berada di dalam maupun luar negeri. Dengan pertumbuhan kelas atas yang semakin pesat di Indonesia, semakin banyak pula nasabah yang menginginkan akses perawatan kesehatan berkualitas terbaik yang mampu melindungi mereka di manapun di dunia tanpa harus merisaukan tagihan biaya kesehatan yang terus meningkat.

Setiap tahun, lebih dari 1 juta warga negara Indonesia pergi ke luar negeri untuk berobat, termasuk ke Malaysia dan Singapura. Di sisi lain, kenaikan biaya kesehatan di suatu negara seringkali melampaui tingkat inflasi. Pada 2016, biaya perawatan kesehatan meningkat 15 persen, jauh di atas angka inflasi yang sebesar 5,8 persen. Pada periode yang sama, biaya perawatan kesehatan di Malaysia juga meningkat 15 persen, sementara inflasinya hanya 1,7 persen. Oleh karena itu, biaya kesehatan bisa menjadi sangat mahal jika nasabah tidak melakukan perencanaan yang tepat.

Cigna Global Health Indonesia merupakan solusi perlindungan kesehatan yang premium, komprehensif dan dirancang khusus sesuai dengan kebutuhan nasabah. Solusi ini mencakup perlindungan rawat jalan dan rawat inap termasuk perawatan penyakit kanker, serta biaya akomodasi dan biaya lainnya hingga US\$ 5 juta per tahun. Dengan solusi perlindungan ini, nasabah Cigna memiliki akses perlindungan di lebih dari 1 juta jaringan rekanan medis Cigna di seluruh dunia. Selain itu, nasabah juga memiliki akses ke lebih dari 2.000 fasilitas medis non-tunai (*cashless*) di seluruh dunia, termasuk 1.200 rumah sakit dan klinik di Indonesia.



“Kami menggabungkan keahlian dan jaringan layanan kesehatan global Cigna dengan pemahaman lokal yang mendalam sebagai langkah awal dari usaha kami meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan nasabah,” ujar Herlin. “Dengan Cigna Global Health Indonesia sebagai produk unggulan, kami yakin solusi ini akan mampu menjawab kebutuhan nasabah yang terus berkembang—bahkan melampaui harapan mereka—dengan layanan nasabah terbaik yang kami miliki.”

Cigna Global Health Indonesia memberikan pelayanan kesehatan di luar negeri bagi nasabah dan memungkinkan mereka memilih perlindungan yang mereka butuhkan. Ada tiga level perlindungan (*plan*) yang dapat dipilih oleh nasabah, yaitu Silver Health, Gold Health dan Platinum Health. Setiap level perlindungan mencakup asuransi kesehatan internasional dengan dua pilihan area pertanggunggaan: perlindungan di seluruh dunia termasuk Amerika Serikat; atau perlindungan di seluruh dunia tidak termasuk Amerika Serikat.

Chief Marketing Officer Cigna Indonesia Ben Furneaux menjelaskan, “Nasabah juga dapat memilih modul perlindungan tambahan opsional termasuk sejumlah layanan internasional seperti rawat jalan internasional, perawatan gigi dan mata, kesehatan dan kesejahteraan internasional; evakuasi medis internasional; serta perawatan ibu dan bayi. Modul opsional ini memberikan fleksibilitas bagi nasabah untuk membuat perlindungan kesehatan yang sesuai dengan kebutuhan dan anggaran mereka.”

Cigna Global Health Indonesia juga menyediakan layanan inovatif, termasuk layanan *travel concierge* dan *medical concierge* 24 jam untuk membantu nasabah mendapatkan opini medis kedua dari para profesional di seluruh dunia saat mengalami kondisi kesehatan yang serius atau bantuan saat nasabah membutuhkan perawatan medis di luar negeri.

“Layanan inovatif seperti ini tentu akan memberikan ketenangan dan rasa aman yang sesungguhnya bagi para nasabah,” tutup Ben.

###

Tentang Cigna Indonesia

PT Asuransi Cigna (“**Cigna Indonesia**”) adalah sebuah perusahaan asuransi jiwa yang terdaftar di dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Didirikan pada 1990, Cigna Indonesia merupakan anak perusahaan Cigna Corporation, sebuah perusahaan layanan kesehatan global yang beroperasi secara internasional di 30 negara, dan melayani sekitar 95 juta nasabah di seluruh dunia.

Kini, Cigna Indonesia telah tumbuh dan berkembang menjadi salah satu perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia, menyediakan rangkaian produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah di setiap tahapan hidup mereka. Pada akhir 2016, Cigna Indonesia membukukan pencapaian rasio tingkat solvabilitas, atau disebut RBC (*Risk Based Capital*) sebesar 637% jauh di atas peraturan pemerintah sebesar 120%.



Cigna Indonesia telah menerima sejumlah penghargaan dari berbagai institusi bisnis dan publikasi media di Indonesia. Penghargaan tersebut membuktikan komitmen Cigna Indonesia untuk menjadi perusahaan yang fokus pada nasabah dan senantiasa memberikan produk serta pelayanan terbaik bagi nasabah.

Untuk informasi lebih lanjut kunjungi www.cigna.co.id

KONTAK MEDIA:

Desy Pakpahan

Manager, Corporate Communications & Branding

Cigna Indonesia

Email: desy.pakpahan@cigna.com

Tel: + 62 813 1676 9575