



## SIARAN PERS

Jakarta, 14 Desember 2016

### **Terobosan Baru Cigna: Proteksi Kesehatan Gigi untuk Senyum Sehat Masyarakat Indonesia**

**[JAKARTA]** Perusahaan asuransi jiwa Cigna Indonesia terus melakukan inovasi produk untuk memperkuat layanannya kepada nasabah. Kali ini, Cigna menghadirkan terobosan baru yakni proteksi kesehatan gigi melalui produk **Cigna Senyum Sehat** sebagai bagian dari rangkaian proteksi kesehatan yang diluncurkan Cigna di tahun 2016.

"Hampir semua orang pernah mengalami sakit gigi. Jika sudah terserang, tentu akan mengganggu aktivitas, bahkan sakit gigi bisa fatal dan memicu penyakit lainnya jika tidak segera disembuhkan," ujar **Herlin Sutanto, Chief Distribution Officer Cigna Indonesia** saat acara peluncuran produk **Cigna Senyum Sehat** di Jakarta, Rabu (14/11).

Data Riset Kesehatan Dasar Kementerian Kesehatan menunjukkan bahwa terjadi peningkatan masalah gigi dan mulut di Indonesia menjadi 25,9% di 2013 dan akan terus meningkat. Dari riset yang sama juga terlihat bahwa gigi sensitif, gigi berlubang, penyakit gusi serta plak gigi adalah masalah yang paling utama dialami oleh banyak masyarakat Indonesia.

Meskipun begitu, kesehatan gigi seringkali diabaikan dan dianggap remeh. "Untuk menjalani hidup secara optimal kita perlu menjaga kesehatan gigi dan mulut. Kesehatan mulut sangat penting karena merupakan pintu gerbang ke dalam tubuh dan memiliki pengaruh yang besar bagi kesehatan secara keseluruhan," ujar Herlin.

Kunjungan rutin ke dokter gigi pun belum dianggap sebagai prioritas utama, padahal dengan mengunjungi dokter gigi yang merupakan bagian dari tindakan pencegahan, seseorang tidak hanya memastikan mulut yang sehat tetapi juga tubuh yang sehat; termasuk apakah mereka memiliki resiko gangguan jantung atau bahkan *stroke*.

Penelitian dari *American Dental Hygienist Association* menunjukkan hubungan antara penyakit gusi dan kondisi seperti penyakit jantung, *stroke* dan diabetes. Berdasarkan perkiraan data Badan Kesehatan Dunia (WHO), ketiga penyakit kritis ini akan menjadi penyebab kematian tertinggi di negara-negara berkembang di seluruh dunia pada 2020. Dalam survei kesejahteraan 360 Cigna di tahun 2015, *stroke* dan jantung juga termasuk ke dalam kekhawatiran kesehatan utama masyarakat Indonesia.

Hubungan antara kesehatan mulut dan kesehatan secara keseluruhan memiliki implikasi baik ke gaya hidup maupun ke rasa aman dengan jumlah biaya yang mungkin ditimbulkan. "Perawatan gigi untuk pencegahan dapat mengurangi terjadinya masalah gigi yang bila ditunda-tunda akan semakin parah dan lebih mahal biayanya. Setiap tahun, biaya perawatan gigi naik sebesar 7 – 10%," tutur Herlin.

Hal ini juga ditunjukkan dalam studi "*Appropriate Periodontal Therapy Associated with Lower Medical Utilization and Costs*" yang dipresentasikan oleh Cigna pada pertemuan 'Asosiasi Internasional untuk Riset Gigi', Maret 2013 di Seattle, Amerika Serikat, dimana terdapat penghematan medis sebesar 27,5% ketika dilakukan perawatan pada kondisi *periodontal*. "Itu sebabnya memiliki proteksi yang mencakup perawatan pencegahan sangat penting untuk keseluruhan kesehatan, dan memiliki efek bukan hanya ke seluruh tubuh Anda, tetapi juga dompet Anda," katanya menjelaskan.



Inilah alasan Cigna sebagai penyedia kesehatan global terkemuka yang memiliki pengalaman selama lebih dari 200 tahun di dunia meluncurkan produk proteksi kesehatan gigi terbarunya, **Cigna Senyum Sehat**. "Ini sesuai dengan komitmen untuk membantu meningkatkan kesehatan, kesejahteraan, dan rasa aman nasabah dan keluarga. Membantu mereka untuk hidup lebih sehat, lebih tenang secara emosional dan terjaga stabilitas keuangannya," ujar Herlin.

Dengan **Cigna Senyum Sehat**, pelanggan mendapat cakupan untuk berbagai layanan perawatan gigi di lebih dari 700 rumah sakit dan klinik di Indonesia, termasuk untuk pencegahan atau *preventive care* seperti pembersihan karang gigi, perawatan dasar atau *basic care* seperti penambalan gigi, pencabutan gigi serta *aesthetic* dan *major care* misalnya pembuatan jembatan maupun perawatan gigi akibat kecelakaan.

Semua dapat dilakukan tanpa pusing dan bebas ribet, cukup dengan menggunakan kartu *cashless* (non-tunai) dan premi terjangkau mulai dari Rp 190 ribu per bulan yang memberikan total perlindungan hingga Rp 24 juta per tahun. **Cigna Senyum Sehat** juga menawarkan *international coverage* untuk perawatan gigi di luar negeri dan diskon di klinik-klinik gigi rekanan.

"Kami memang selalu berupaya untuk mensosialisasikan hidup sehat kepada masyarakat Indonesia, termasuk pentingnya kesehatan mulut sambil memberikan proteksi kesehatan gigi yang sesuai dengan kebutuhan mereka," kata Herlin.

"Dengan **Cigna Senyum Sehat**, nasabah bukan hanya dapat memiliki perlindungan yang cukup untuk menjaga kesehatan mereka; baik mulut, gigi, dan keseluruhan tubuh. Namun juga meningkatkan rasa aman dengan meminimalisir keseluruhan biaya kesehatan."

\*\*\*

## Tentang Cigna Indonesia

PT Asuransi Cigna ("**Cigna Indonesia**") adalah sebuah perusahaan asuransi jiwa yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Cigna Indonesia yang didirikan pada tahun 1990, merupakan anak perusahaan Cigna Corporation, sebuah perusahaan layanan kesehatan global yang beroperasi secara internasional di 30 negara, dan memiliki sekitar 90 juta nasabah di seluruh dunia.

Kini, Cigna Indonesia telah tumbuh dan berkembang menjadi salah satu perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia dengan keunggulan dalam menyediakan produk dan layanan yang menjangkau konsumen dan rekan bisnis secara langsung. Pada akhir tahun 2015, Cigna Indonesia membukukan pencapaian rasio tingkat solvabilitas, atau disebut RBC (Risk Based Capital) sebesar 1,147% jauh di atas peraturan pemerintah sebesar 120%.

Sejalan dengan perkembangannya, Cigna Indonesia telah menerima sejumlah penghargaan dari berbagai institusi dan majalah bisnis di Indonesia. Penghargaan tersebut membuktikan komitmen Cigna Indonesia untuk menjadi organisasi yang customer centric dan senantiasa memberikan produk serta pelayanan terbaik bagi nasabah.

Untuk informasi lebih lanjut kunjungi [www.cigna.co.id](http://www.cigna.co.id)

### MEDIA CONTACTS:

**Fitriannisa Soegiharto**

Manager, Corporate Communications & Branding

Email: Fitriannisa.soegiharto@cigna.com

Tel: + 62813 8095 9299