
SIARAN PERS

Cigna Indonesia Perluas Jangkauan ke Pulau Dewata

Berkomitmen untuk membantu masyarakat Bali meningkatkan kesehatan, kesejahteraan dan rasa aman

[Denpasar, 21 Februari 2018] Cigna Indonesia meresmikan kantor pemasarannya yang baru di Denpasar, Bali. Kantor yang berada di Gedung MNC, Jln. Diponegoro 109, Denpasar, Bali ini diharapkan mampu membantu masyarakat Bali mendapatkan akses perlindungan berkelas dunia yang ditawarkan oleh Cigna. Peresmian kantor pemasaran ini juga merupakan bentuk komitmen Cigna Indonesia dalam mendukung program pemerintah untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

“Kami sangat berkomitmen dalam mewujudkan misi kami di Indonesia, yakni membantu orang-orang yang kami layani meningkatkan kesehatan, kesejahteraan dan rasa aman mereka,” ujar Herlin Sutanto, Presiden Direktur Cigna Indonesia pada acara peresmian kantor pemasaran ini. “Dengan memperluas jangkauan kami ke Bali, kami membuka pintu yang memungkinkan kami untuk melindungi lebih banyak masyarakat di Indonesia, khususnya di Bali. Pada saat yang sama, kami juga membuka akses bagi masyarakat di Bali yang ingin melindungi orang-orang yang mereka cintai melalui solusi perlindungan kesehatan, jiwa dan keuangan yang relevan dari Cigna.”

Pembukaan kantor pemasaran yang baru ini juga sejalan dengan fokus pemerintah dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Melalui OJK, pemerintah berkomitmen untuk memastikan bahwa seluruh lapisan masyarakat di Indonesia dapat memahami dengan baik pentingnya perencanaan keuangan yang baik melalui asuransi. Menurut survei yang dilakukan oleh OJK pada tahun 2016, tingkat literasi keuangan di Bali berada di 37,5% — sedikit di atas rata-rata nasional sebesar 29,7% — dan tingkat inklusi keuangan berada di 76% — juga di atas rata-rata nasional sebesar 67,8%. Cigna ingin menggunakan momentum ini untuk membantu masyarakat Bali mempersiapkan masa depan mereka melalui peran para Professional Insurance Advisors (PIA) yang telah mendapatkan pelatihan khusus mengenai perencanaan keuangan melalui asuransi. “Tenaga pemasar kami telah dibekali dengan pelatihan berkelas dunia, di mana mereka belajar cara membantu nasabah melindungi masa depan dengan perencanaan keuangan yang baik melalui solusi perlindungan kami,” ujar Dini Maharani, Chief Agency Officer.

Lebih jauh lagi, untuk menjawab kebutuhan nasabah akan perlindungan jiwa dan kesehatan yang terus berkembang, pada saat peresmian kantor pemasaran ini Cigna Indonesia juga meluncurkan ‘Life Protection Optima’, solusi perlindungan jiwa berjangka terbaru dari Cigna. Solusi ini membantu nasabah memastikan keluarga mereka dapat terus hidup sejahtera terlepas dari segala risiko dalam hidup. Dengan masa pembayaran premi selama 5 tahun, nasabah mendapatkan manfaat perlindungan jiwa hingga Rp 20 miliar selama 10 tahun.

Akhirnya, untuk melengkapi prosesi peresmian kantor pemasaran ini, Cigna Indonesia melakukan kunjungan ke Yayasan Peduli Anak Kanker Bali, sebuah yayasan rumah singgah untuk anak-anak dengan kanker yang ada di Bali. Kunjungan ini merupakan salah satu wujud komitmen Cigna dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan penyakit-penyakit tidak menular seperti kanker. Dalam kunjungan ini, Cigna mengadakan sesi berbagi bersama anak-anak yang hidup dengan kanker.

Tentang Cigna Indonesia

PT Asuransi Cigna (“Cigna Indonesia”) adalah sebuah perusahaan asuransi jiwa yang terdaftar di dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Didirikan pada 1990, Cigna Indonesia merupakan anak perusahaan Cigna Corporation, sebuah perusahaan layanan kesehatan global yang beroperasi secara internasional di 30 negara, dan melayani sekitar 95 juta nasabah di seluruh dunia.

Kini, Cigna Indonesia telah tumbuh dan berkembang menjadi salah satu perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia, menyediakan rangkaian produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah di setiap tahapan hidup mereka. Pada akhir 2016, Cigna Indonesia membukukan pencapaian rasio tingkat solvabilitas, atau disebut RBC (Risk Based Capital) sebesar 637% jauh di atas peraturan pemerintah sebesar 120%.

Cigna Indonesia telah menerima sejumlah penghargaan dari berbagai institusi bisnis dan publikasi media di Indonesia. Penghargaan tersebut membuktikan komitmen Cigna Indonesia untuk menjadi perusahaan yang fokus pada nasabah dan senantiasa memberikan produk serta pelayanan terbaik bagi nasabah.

Untuk informasi lebih lanjut kunjungi www.cigna.co.id

Media Contact

Nuri E. Simatupang
Corporate Communications Assistant Manager
Cigna Indonesia
Nuri.Simatupang@Cigna.com
Tel: 021 - 2809 8000