

Photo Release



Tim Shield CEO terpilih PT. Asuransi Cigna memiliki visi untuk memperbesar pertumbuhan bisnis Cigna menjadi tiga kali lipat dalam waktu lima tahun.

Press Release

Cigna Targetkan Pertumbuhan Tiga Kali Lipat Bersama CEO Baru

JAKARTA, Selasa, 9 September 2014 – Setelah selama 24 tahun sukses membangun perusahaan asuransi dengan model direct to consumer terbesar di Indonesia dengan hampir 1 juta pelanggan, Cigna tunjukkan komitmen strategis di Indonesia dengan menunjuk CEO berpengalaman yang memiliki visi mengembangkan bisnis Cigna. Tim Shields diangkat menjadi CEO PT. Asuransi Cigna dengan rekam jejak telah memberikan pertumbuhan di berbagai pasar dinamis dengan pertumbuhan yang tinggi di seluruh dunia.

Dengan lebih dari 20 tahun pengalaman di industri asuransi di berbagai negara di kawasan Timur Tengah dan Asia, Tim bergabung dengan Cigna dilengkapi dengan visi untuk mengembangkan bisnis sebanyak tiga kali lipat di Indonesia. Ambisi ini dapat dicapai dengan terus memperluas bisnis langsung dan memperdalam hubungan dengan pelanggan. Ini adalah kunci sukses keberhasilan yang mendorong pertumbuhan bisnis di lebih dari 30 negara di seluruh dunia termasuk Indonesia.

Tentang Cigna

Cigna (NYSE: CI), sebuah perusahaan layanan kesehatan global yang membaktikan diri membantu meningkatkan kesehatan, kesejahteraan dan rasa aman, menyediakan sebuah

rangkaian mulai dari perawatan, rencana serta pelayanan kesehatan yang terintegrasi dan program-program kesehatan dan kesejahteraan yang sudah terbukti. Merupakan salah satu perusahaan pelayanan kesehatan terbesar di pasar Amerika Serikat dan berkantor pusat di Bloomfield, Connecticut, Cigna juga beroperasi secara internasional di 30 negara, serta memiliki kira-kira 85 juta nasabah di seluruh dunia yang dilayani oleh kurang lebih 35.000 karyawan.

Sebagai perwujudan komitmen Cigna Corporation mengembangkan usahanya di Indonesia, PT Asuransi Cigna, sebuah penyedia layanan asuransi jiwa, kesehatan dan kecelakaan didirikan tahun 1990. Saat ini PT Asuransi Cigna telah tumbuh dan berkembang menjadi perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia dengan keunggulannya di affinity marketing. PT Asuransi Cigna menawarkan produk asuransi dengan premi terjangkau, mudah, dan dipasarkan melalui kerjasama dengan rekan bisnis. Saat ini, PT Asuransi Cigna telah menjalin kerja sama dengan 27 partner, baik dari sektor institusi keuangan dan non-keuangan.

Sejalan dengan perkembangannya, Cigna Indonesia telah menerima sejumlah penghargaan dari berbagai institusi dan majalah bisnis di Indonesia, antara lain sebagai satu-satunya penerima predikat Sangat Bagus selama 11 tahun berturut-turut dan 2 kali mendapatkan anugerah PLATINUM AWARDS dari Majalah Infobank. Penghargaan Call Center Award selama 5 (lima) tahun berturut-turut dari CARRE CCSL (Center for Customer Satisfaction & Loyalty) tahun 2009-2013, Service Quality Gold Award dari CARRE CCSL (Center for Customer Satisfaction & Loyalty) selama 2 (dua) tahun berturut-turut tahun 2011-2012, serta Excellent Service Performance dari ajang penghargaan yang sama pada kategori Customer Service berbasis email dalam industri Banking-Financing-Insurance (BFI) pada tahun 2013. Cigna Indonesia juga meraih penghargaan The Best Practices Life Insurance dari Bisnis Indonesia Insurance Awards 2013.

Penghargaan tersebut membuktikan komitmen PT Asuransi Cigna untuk menjadi organisasi yang Customer Centric dan senantiasa memberikan produk serta pelayanan terbaik bagi nasabah. Untuk informasi lebih lanjut kunjungi www.cigna.co.id.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi :

Fitriannisa Soegiharto

Public Relations Manager

Cigna Indonesia

P: 0813 8095 9299

E: Fitriannisa.Soegiharto@Cigna.com