

KONTAK MEDIA: Nuri Simatupang
021-2809 8000
Nuri.Simatupang@Cigna.com



Cigna Luncurkan Produk Asuransi untuk Keluarga dan Orang Tua

Jakarta, 16 September 2019—Cigna Indonesia resmi menambah varian produk perlingkungannya dengan meluncurkan sebuah produk yang mengandung proteksi jiwa sekaligus penyakit kritis dengan jumlah tertanggung maksimal sebanyak 7 orang, termasuk orang tua. Produk ini menawarkan manfaat maksimal sejumlah Rp 1 miliar. Melalui produk ini Cigna menjawab kebutuhan nasabah akan produk proteksi terpercaya yang turut mencakup perlindungan terhadap orang tua.

“Hasil Survei Kesejahteraan 360 kami tahun ini menunjukkan bahwa mayoritas orang Indonesia berharap mereka dapat memberikan perlindungan kepada orang-orang terkasih mereka—tidak hanya pasangan dan anak-anak, melainkan juga orang tua mereka,” kata Phil Reynolds, President Director & CEO, Cigna Indonesia. “Produk ini merupakan sebuah terobosan hasil usaha kami yang terus berinovasi dalam rangka membantu nasabah kami meningkatkan kesehatan, kesejahteraan, dan ketenangan pikiran mereka.”

Produk ini menawarkan kemudahan dengan manfaat perlindungan 10 tahun sekaligus penyakit kritis, termasuk kanker, gagal ginjal, meningitis bakteri, paru-paru, dan stroke, untuk setiap nasabah pembeli Polis. Selama Polis masih aktif, nasabah akan mendapatkan manfaat premi kembali 100% pada akhir masa proteksi.

Cigna Family EaziLife juga memberikan manfaat tambahan berupa kesempatan nonton gratis bagi pemegang polis bersama sejumlah anggota keluarga mereka setiap bulannya. “Di Cigna, kami percaya pentingnya menjaga kesehatan secara holistik mulai dari fisik, hingga mental. Rekreasi sederhana seperti pergi menonton film di bioskop bersama-sama adalah salah satu cara paling mudah untuk melepaskan stres,” ujar Akhiz Nasution, Chief Marketing & Strategic Partnership Officer, Cigna Indonesia.

Saat ini produk ini dapat dibeli melalui jalur distribusi *Direct-To-Customers* (DTC), dan segera juga akan dapat dibeli melalui agen (*Face-to-Face*). “Dengan adanya penjualan produk ini melalui jalur DTC, kami percaya kami akan semakin berkontribusi dalam program Inklusi Finansial OJK, karena produk ini dapat dibeli dari segala penjuru Indonesia melalui Telemarketing,” jelas Dini Maharani, Director & Chief Distribution Officer, Cigna Indonesia.

About Cigna Indonesia

[PT Asuransi Cigna \(“Cigna Indonesia”\)](#) adalah perusahaan asuransi jiwa yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Berdiri sejak 1990, Cigna Indonesia merupakan

anak perusahaan Cigna Corporation, yaitu sebuah perusahaan penyedia jasa kesehatan global yang beroperasi di 30 negara dan melayani lebih dari 100 juta nasabah di dunia.

Kini Cigna Indonesia telah berkembang menjadi salah satu penyedia asuransi terdepan di Indonesia, dengan menyediakan beragam rangkaian produk dan layanan yang sesuai dengan berbagai kebutuhan perlindungan nasabah di setiap tahap kehidupan mereka. Pada akhir tahun 2018, Cigna Indonesia mencatatkan hasil finansial solid dengan *risk-based capital* sebesar 315%, jauh di atas standar yang ditetapkan pemerintah, yaitu 120%. Cigna Indonesia telah menerima beragam penghargaan dari berbagai institusi bisnis dan media di Indonesia. Penghargaan-penghargaan ini merupakan wujud bukti komitmen Cigna Indonesia sebagai perusahaan yang memomorsatukan nasabah melalui produk-produk serta layanan yang relevan.

###