



KONTAK MEDIA: Nuri Simatupang
021-2809 8000
Nuri.Simatupang@Cigna.com

Benny Fajarai
021 31116121
benny@lifepal.co.id

Dukung Inklusi Keuangan, Cigna Bermitra dengan Lifepal

Jakarta, 9 September 2019–Cigna kembali menambah mitra agregatornya dengan meresmikan kerja sama dengan Lifepal, sebuah *platform all-in-one* yang membantu masyarakat membandingkan serta membeli produk asuransi jiwa dan kesehatan sesuai dengan preferensi mereka. Melalui situs ini, masyarakat dapat dengan mudah dan transparan mencari asuransi sesuai kebutuhan dan anggaran, serta membeli solusi perlindungan berkelas dunia dari Cigna yang sesuai dengan kriteria tersebut. Kerja sama ini diharapkan mampu mendukung program Inklusi Keuangan yang diusung pemerintah melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

“Cigna berusaha memanfaatkan teknologi digital dalam distribusi solusi perlindungan, sehingga dapat menjangkau masyarakat Indonesia di mana pun mereka berada,” ungkap Dini Maharani, Direktur & Chief Distribution Officer Cigna Indonesia. “Kemitraan dengan Lifepal ini merupakan salah satu upaya kami agar masyarakat Indonesia yang tersebar pada ribuan pulau di seluruh nusantara bisa mendapatkan kemudahan dalam memilih solusi asuransi yang sesuai dengan kebutuhan mereka.”

Layanan Lifepal membantu masyarakat Indonesia dalam memilih solusi asuransi melalui rangkuman data yang rapi, praktis dan mudah dipahami; dengan bahasa yang mudah dipahami oleh masyarakat awam. Layanan ini membantu masyarakat dalam efisiensi waktu sehingga mereka dapat segera membandingkan harga dan manfaat dari masing-masing produk. Untuk mendapatkan rekomendasi produk, calon nasabah hanya perlu menjawab pertanyaan dasar seperti data diri dan kebutuhan asuransi. Selain itu, Lifepal juga menyediakan edukasi asuransi melalui blog yang membahas tips perencanaan keuangan.

“Kami percaya bahwa dengan perlindungan finansial yang baik, salah satunya dengan solusi perlindungan dari Cigna Indonesia, semua orang dapat menikmati hidup yang stabil dan tenang bersama orang terkasih. Misi kami adalah memberikan akses perlindungan kesehatan dan jiwa kepada semua orang. Melalui situs Lifepal, kami dapat menjangkau seluruh penduduk Indonesia tanpa batasan jarak dan waktu,” ungkap Benny Fajarai, Co-founder dan Head of Marketing di Lifepal.

Tentang Cigna Indonesia

[PT Asuransi Cigna \(“Cigna Indonesia”\)](#) adalah perusahaan asuransi jiwa yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Berdiri sejak 1990, Cigna Indonesia merupakan anak perusahaan Cigna Corporation, yaitu sebuah perusahaan penyedia jasa kesehatan global yang beroperasi di 30 negara dan melayani lebih dari 100 juta nasabah di dunia.

Kini Cigna Indonesia telah berkembang menjadi salah satu penyedia asuransi terdepan di Indonesia, dengan menyediakan beragam rangkaian produk dan layanan yang sesuai dengan berbagai kebutuhan perlindungan nasabah di setiap tahap kehidupan mereka. Pada akhir tahun 2018, Cigna Indonesia mencatatkan hasil finansial solid dengan *risk-based capital* sebesar 315%, jauh di atas standar yang ditetapkan pemerintah, yaitu 120%. Cigna Indonesia telah menerima beragam penghargaan dari berbagai institusi bisnis dan media di Indonesia. Penghargaan-penghargaan ini merupakan wujud bukti komitmen Cigna Indonesia sebagai perusahaan yang memomorsatukan nasabah melalui produk-produk serta layanan yang relevan.

Tentang Lifepal

[Lifepal.co.id](#) adalah agregator asuransi pertama yang memfokuskan diri pada [asuransi kesehatan dan jiwa](#). Sebagai perantara, Lifepal berpihak penuh pada kepentingan pelanggan. Oleh karena itu, proses membeli asuransi di Lifepal secara tidak langsung berjalan seperti konsultasi. Tim Lifepal telah menganalisa polis kesehatan dan jiwa di Indonesia dan menggunakan algoritma canggih untuk memilih polis yang cocok dan merekomendasikannya kepada individu dan keluarga di Indonesia.

###