



Premi kembali 160% untuk nasabah Cigna Indonesia

Cigna Exclusive Protection Plus tawarkan perlindungan jiwa dengan manfaat pengembalian Premi sebesar 160% serta kesempatan nonton gratis setiap bulan

Jakarta, 23 Oktober 2018 – Cigna Indonesia resmi meluncurkan Cigna Exclusive Protection Plus, sebuah solusi perlindungan jiwa berjangka yang tidak hanya memberikan manfaat ketika terjadi risiko tapi juga memberikan kepastian finansial ketika tidak terjadi risiko untuk menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia.

“Cigna Indonesia hadir untuk membantu orang-orang yang kami layani meningkatkan kesehatan, kesejahteraan dan rasa aman mereka. Kami percaya bahwa produk perlindungan jiwa merupakan salah satu ‘rasa aman’ yang dapat kita miliki karena kita percaya bahwa keluarga yang kita cintai tetap sejahtera, terlepas dari segala risiko dalam hidup,” ujar Herlin Sutanto, Presiden Direktur dan CEO, Cigna Indonesia.

Menurut Survei Skor Kesejahteraan 360° yang dilakukan oleh Cigna pada tahun 2018, sebanyak 79% masyarakat Indonesia menganggap bahwa asuransi itu penting untuk melindungi diri mereka dan keluarga. Sementara itu, menurut hasil riset yang dilakukan oleh Cigna di tahun yang sama, mayoritas masyarakat Indonesia lebih memilih produk asuransi yang memberikan manfaat pengembalian premi jika risiko tidak terjadi.

“Kedua hasil survei tersebut menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia memahami pentingnya asuransi dan memiliki keinginan untuk membeli produk asuransi demi melindungi diri dan keluarga mereka dari risiko finansial dalam hidup. Namun, mereka juga berharap, jika risiko tersebut tidak terjadi, mereka tetap bisa memanfaatkan Premi yang telah mereka bayarkan untuk kepentingan lain,” ungkap Herlin. “Karena itulah Cigna menawarkan Cigna Exclusive Protection Plus untuk menjawab kebutuhan tersebut.”

Solusi perlindungan jiwa berjangka ini hanya mewajibkan nasabah membayar Premi selama 5 tahun untuk perlindungan selama 15 tahun. Nasabah bisa mendapatkan manfaat perlindungan hingga Rp20 miliar, manfaat pengembalian Premi sebesar 160% dari total Premi yang telah dibayarkan di akhir masa perlindungan, jaminan Premi tetap selama pembayaran Premi, serta kesempatan untuk nonton gratis setiap bulannya.

“Manfaat yang kami tawarkan beragam—mulai dari manfaat perlindungan jika risiko terjadi, manfaat premi kembali jika risiko *tidak* terjadi, hingga manfaat bulanan berupa kesempatan untuk nonton gratis,” ujar Dini Maharani, Chief Distribution Officer Cigna Indonesia. “Kami yakin bahwa solusi ini merupakan solusi ‘win-win’ bagi nasabah kami.”

Pada peluncuran produk Cigna Exclusive Protection Plus, Cigna juga menghadirkan Devie Rachmawati, seorang pengamat sosial yang menyampaikan beragam fakta menarik terkait perilaku masyarakat Indonesia dalam membeli produk asuransi.



Tentang Cigna Indonesia

PT Asuransi Cigna (“Cigna Indonesia”) adalah perusahaan asuransi jiwa yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Berdiri sejak 1990, Cigna Indonesia merupakan anak perusahaan Cigna Corporation, yaitu sebuah perusahaan penyedia jasa kesehatan global yang beroperasi di 30 negara dan melayani lebih dari 95 juta nasabah di dunia.

Kini Cigna Indonesia telah berkembang menjadi salah satu penyedia asuransi terdepan di Indonesia, dengan menyediakan beragam rangkaian produk dan layanan yang sesuai dengan berbagai kebutuhan perlindungan nasabah di setiap tahap kehidupan mereka. Pada akhir tahun 2017, Cigna Indonesia mencatatkan hasil finansial solid dengan *risk-based capital* sebesar 784%, jauh di atas standar yang ditetapkan pemerintah, yaitu 120%. Cigna Indonesia telah menerima beragam penghargaan dari berbagai institusi bisnis dan media di Indonesia. Penghargaan-penghargaan ini merupakan wujud bukti komitmen Cigna Indonesia sebagai perusahaan yang memomorsatukan nasabah melalui produk-produk serta layanan yang relevan.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.cigna.co.id.

Kontak Media

Nuri Simatupang

Corporate Communications

Cigna Indonesia

Nuri.Simatupang@cigna.com

Tel: 021 - 2809 8000