

# Siaran Pers



KONTAK MEDIA: Nuri Simatupang  
021-2809 8000  
[Nuri.Simatupang@Cigna.com](mailto:Nuri.Simatupang@Cigna.com)

---

## **Nasabah Loyal Cigna Menangkan Xpander dalam Program Cigna WOW**

*Cigna umumkan program promosi berhadiah tahun 2019, juga berhadiah mobil*

**Jakarta, 26 Juli 2019**—Hari ini, Cigna resmi mengumumkan pemenang program berhadiah Cigna WOW dengan hadiah utama Mitsubishi Xpander dan hadiah voucher belanja sebagai bagian dalam program promosi yang diadakan pada bulan Oktober 2018 hingga Maret 2019. Program ini diadakan sebagai wujud apresiasi Cigna kepada nasabah setianya, serta mendukung program inklusi keuangan pemerintah melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Melalui program ini, Cigna mengajak masyarakat Indonesia untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga mereka melalui produk perlindungan asuransi yang ditawarkan oleh Cigna. “Kami tak hanya menyediakan solusi perlindungan berkelas dunia bagi nasabah, namun juga menawarkan kesempatan bagi mereka untuk memenangkan sejumlah hadiah yang memungkinkan mereka meningkatkan kualitas hidup mereka dan keluarga,” ungkap Dini Maharani, Director & Chief Distribution Officer Cigna Indonesia.

Daniel Erwadi, karyawan swasta yang memenangkan hadiah utama Mitsubishi Xpander, mengungkapkan apresiasinya kepada Cigna. “Selama 3 tahun terakhir, saya memercayakan perlindungan keluarga kepada Cigna karena rekam jejak Cigna yang positif dan produk perlindungannya yang terjangkau,” ujar Daniel.

Pada hari yang sama, Cigna juga mengumumkan program promosi periode berikutnya, yakni Cigna WIN. Selaras dengan program sebelumnya, program ini juga menawarkan kesempatan bagi nasabah Cigna untuk memenangkan beragam hadiah, mulai dari mobil Honda Brio RS CVT hingga paket jalan-jalan ke Thailand. Untuk mendapatkan kesempatan memenangkan hadiah, nasabah harus membeli produk perlindungan kesehatan melalui jalur distribusi Telemarketing dan Agency pada bulan Agustus 2019 hingga Januari 2020, serta memastikan polis mereka tetap aktif dan terbayar selama periode program.

“Setelah melihat antusiasme nasabah yang cukup tinggi, kami memutuskan untuk melanjutkan program hadiah ini,” lanjut Dini. “Terbukti bahwa program-program istimewa untuk nasabah yang kami miliki seperti ini mendapatkan sambutan yang luar biasa; mulai dari undian hadiah, nonton gratis setiap bulan hingga diskon di *merchant* yang bekerja sama dengan Cigna. Hal ini sejalan dengan misi Cigna secara global, yakni membantu meningkatkan kesehatan, kesejahteraan dan ketenangan pikiran dari orang-orang yang kami layani.”

### **Tentang Cigna Indonesia**

PT Asuransi Cigna (“Cigna Indonesia”) adalah perusahaan asuransi jiwa yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Berdiri sejak 1990, Cigna Indonesia merupakan anak perusahaan Cigna Corporation, yaitu sebuah perusahaan penyedia jasa kesehatan global yang beroperasi di 30 negara dan melayani lebih dari 100 juta nasabah di dunia.

Kini Cigna Indonesia telah berkembang menjadi salah satu penyedia asuransi terdepan di Indonesia, dengan menyediakan beragam rangkaian produk dan layanan yang sesuai dengan berbagai kebutuhan perlindungan nasabah di setiap tahap kehidupan mereka. Pada akhir tahun 2018, Cigna Indonesia mencatatkan hasil finansial solid dengan *risk-based capital* sebesar 315%, jauh di atas standar yang ditetapkan pemerintah, yaitu 120%. Cigna Indonesia telah menerima beragam penghargaan dari berbagai institusi bisnis dan media di Indonesia. Penghargaan-penghargaan ini merupakan wujud bukti komitmen Cigna Indonesia sebagai perusahaan yang memomorsatukan nasabah melalui produk-produk serta layanan yang relevan.

###